IMPULSVORTRAG · 60 BIS 90 MINUTEN

Finanzbildung als Schutzschild

Von der finanziellen Unmündigkeit zur Selbstbestimmung – drei Denkfehler, ein Modell und die Zahlen, die niemand gern zeigt.

TRIFORCE ACADEMY

2,3 → 3,5
Selbsteinschätzung Finanzwissen (Skala 1–5) vor und nach dem Vortrag am Kolleg Illertissen, 54 Fragebögen

80 %
der Zuhörer bewerteten den Vortrag mit „echt gut" oder „super"

rund 200
Gäste beim ersten Vortrag – Schülerinnen, Schüler und Eltern gemeinsam in der Aula

WORUM ES GEHT

Die meisten Menschen treffen ihre wichtigsten Finanzentscheidungen, bevor sie je gelernt haben, wie Geld funktioniert. Der Vortrag zeigt, welche drei Denkfehler am teuersten sind („Ich hab ja noch Zeit", „Sparen ist Verzicht", „Investieren ist Zocken") und wie ein einfaches Kontenmodell den Unterschied macht. Kein Produkt, kein Verkaufsgespräch – dafür Rentenlücke, Zinseszins und Vermögensstruktur in Zahlen, die hängen bleiben.

ABLAUF

1. **Einstieg (10 Min).** Der Geldkoffer oder der Cent, der sich verdoppelt – warum Intuition beim Geld versagt.
2. **Die Lage (15 Min).** Rentensystem, Demografie, was der Staat leisten wird und was nicht.
3. **Drei Denkfehler (20 Min).** Und was sie über ein Leben gerechnet kosten.
4. **Ein Modell (15 Min).** Das 5-Konten-Modell – sofort umsetzbar, für 17-Jährige wie für 47-Jährige.
5. **Fragen & Handlungsimpulse (15–30 Min).** Drei Dinge, die jeder in den nächsten sieben Tagen tun kann.

VARIANTEN

Belegschaft: „Financial Wellbeing" als Mitarbeiterveranstaltung oder Gesundheitstag
Azubi-Jahrgang: Auftakt zum Ausbildungsstart, kombinierbar mit dem Azubi-Finanzführerschein
Kunden und Mitglieder: Banken, Steuerberater, Verbände, Wirtschaftsjunioren
Frauennetzwerke: „Finanzielle Unabhängigkeit" – Gender Pension Gap 36 %, und was jetzt zu tun ist
Schulen und Eltern: Aula-Format für Jahrgangsstufen 9–12 und ihre Eltern



Kolleg der Schulbrüder Illertissen, Mai 2025 – rund 200 Gäste in der Aula.

UNABHÄNGIG. WERBEFREI. AUS DER PRAXIS.



Alexander Fried ist kaufmännischer Leiter eines mittelständischen Industrieunternehmens, war CFO in Private-Equity-Beteiligungen und zwölf Jahre in Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung tätig. Er spricht als Praktiker: Die Triforce Academy vertreibt keine Finanzprodukte und nimmt keine Provisionen – sie will nicht verkaufen, sondern befähigen. Vor jungen Menschen zu stehen ist ihm vertraut: jahrelang C-Trainer im Bayerischen Tennisverband.

REFERENZ

„Rund 200 Gäste, viele Aha-Momente – ich kann die Triforce Academy allen Schulen empfehlen."

Franz Kögel, Schulleiter, Kolleg der Schulbrüder Illertissen

„Mein Sohn (16) hat nach dem Vortrag von sich aus einen Termin fürs Finanzgespräch vereinbart."

Mutter und Elternbeirätin, Illertissen

RAHMEN

Dauer: 60–90 Minuten · **Publikum:** 20 bis 300 Personen · **Technik:** Beamer, Mikrofon ab 50 Personen · **Handout:** einseitige Zusammenfassung für alle Gäste · **Auf Wunsch:** Kurzbefragung vorher/nachher mit Ergebnisreport

INVESTITION

950 €	Unternehmen, Verbände und Netzwerke · Vortrag vor Ort, bis 90 Minuten
650 €	Schulen, Elternbeiräte und gemeinnützige Träger · Vortrag vor Ort
550 €	Online-Vortrag (Microsoft Teams), bis 90 Minuten · alle Zielgruppen

Alle Preise zzgl. USt., inkl. Vorbereitung und Handout. Fahrtkosten ab 50 km. Kombi mit dem Azubi-Finanzführerschein: 2.600 €.

Triforce Academy · Triforce Consulting UG (haftungsbeschränkt) · Schulstraße 2 · 89287 Bellenberg team@triforce-academy.de · 0151 52 500 505 · www.triforce-academy.de